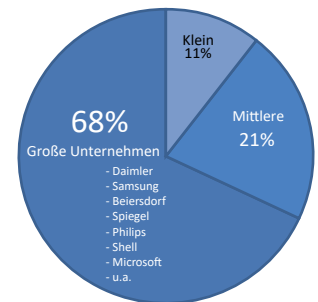
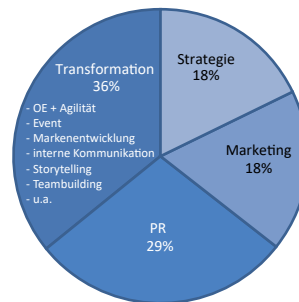
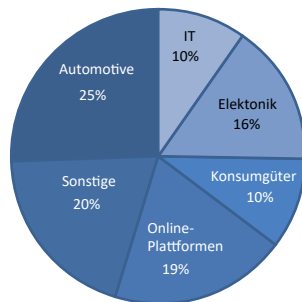


# Christopher Müller



„Ich arbeite seit 20 Jahren als strategischer Berater für Marken- und Unternehmenskommunikation. Seit rund 10 Jahren verstärkt in internen Projekten rund um Wandel und Agilität. Heute bin ich in erster Linie Ermöglicher für Transformation. Mit maßgeschneiderten Workshop- Designs, Austauschplattformen und aktivierenden Tools für Führungskräfte und Teams im Gepäck.“

Christopher Müller,  
Live-Kommunikations-Experte



Grundlage für die Grafiken ist eine Auswertung von 56 Projekten mit 17 Referenzkunden der letzten Jahre.

## Kompetenzfelder

### Unternehmenskultur im Wandel

- Purpose: (Weiter-)Entwicklung Wertekanon und Übertrag in den Alltag
- Organisationsentwicklung: Change-Management, Workshops, Selbst- / Führungsverständnis, Prozess Design
- interne Kommunikationsplattformen
- Beteiligungsprogramme
- (neue) Formen der Zusammenarbeit

### Kommunikation und Kampagne:

- Go-live z.B. Purpose: Kreation, Kreativdirektion, Briefings, Vergabe
- Involvierungsformate: Umfragen, Innovation Labs, Team Buildings
- Markenplattformen: Konzeption, Storytelling, 360° Marketing

## Qualifikation

Magister: Amerikanistik, Medienkultur und Sozialpsychologie

Learning by Doing:

- Direktor Live-Kommunikation in großer PR-Agentur (3 Jahre)
- Gesellschafter Markenberatung (3 Jahre)
- Eigeninitiierte Kulturveranstaltungen und -plattformen (25 Jahre)
- Selbstständiger Konzeptioner (20 Jahre)
- Selbstständiger Berater (15 Jahre)
- Selbstständiger Moderator (5 Jahre)

## Referenzen

Daimler, Samsung, pizza.de, Beiersdorf, MTP, Spiegel Verlag, Tsys, Merck, Adidas, Philips, Shell, Magic Box, LM Windpower, Stada, Microsoft, NTT Data, HIBB

## Erfahrung

Ich baue Plattformen für Kommunikation und Schlüsselerelebnisse. Seit fast 30 Jahren. Um Menschen in Reflexion, Austausch und Weiterentwicklung zu bringen. Dabei profitiere ich von den Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit großen Unternehmen und der freien Kulturszene. Ein aus vielen Gründen wertvolles Spannungsfeld, das ich in unterschiedlichen Positionen bearbeiten durfte. Entsprechend „global“ ist meine Sichtweise auf Menschen und Möglichkeiten.