

CHRISTOPHER MÜLLER

Transformations- und Strategieberater,
Kreativdirektor, Kulturmanager, Gründer

Christopher Müller begleitet betriebliche Entwicklungsprozesse in den Handlungsfeldern Strategie, Führung und Unternehmenskultur. Er berät NGOs, Start-ups sowie DAX-Unternehmen. In Coaching, Kampagnen und Workshop-Formaten stehen dabei immer Erfolg und Wohlbefinden der Menschen im Mittelpunkt.



Kompetenzen & Leistungen

- Purpose: Zielbild, Wertekanon und Übertrag in den Alltag
- Organisation: Team- und Führungskräfteentwicklung
- Kampagne: Kreation, Kreativdirektion, Produktion
- Live: Kongresse, Teambuildings, Kulturprogramme

Qualifikation

- Studium der Amerikanistik, Medienkultur und Sozialpsychologie

Erfahrungen

- seit 2015: Freier Berater
- 2013-2015: Gesellschafter Markenberatung (Piece of Cake GmbH & Co. KG)
- 2008-2013: Direktor Live-Kommunikation (Faktor 3 AG)
- seit 2005: Initiator zeitgenössische Kunst und Kultur, Galerie Oel-Früh

Weitere Informationen sowie Referenzen finden Sie hier: [Christopher Müller](#)