

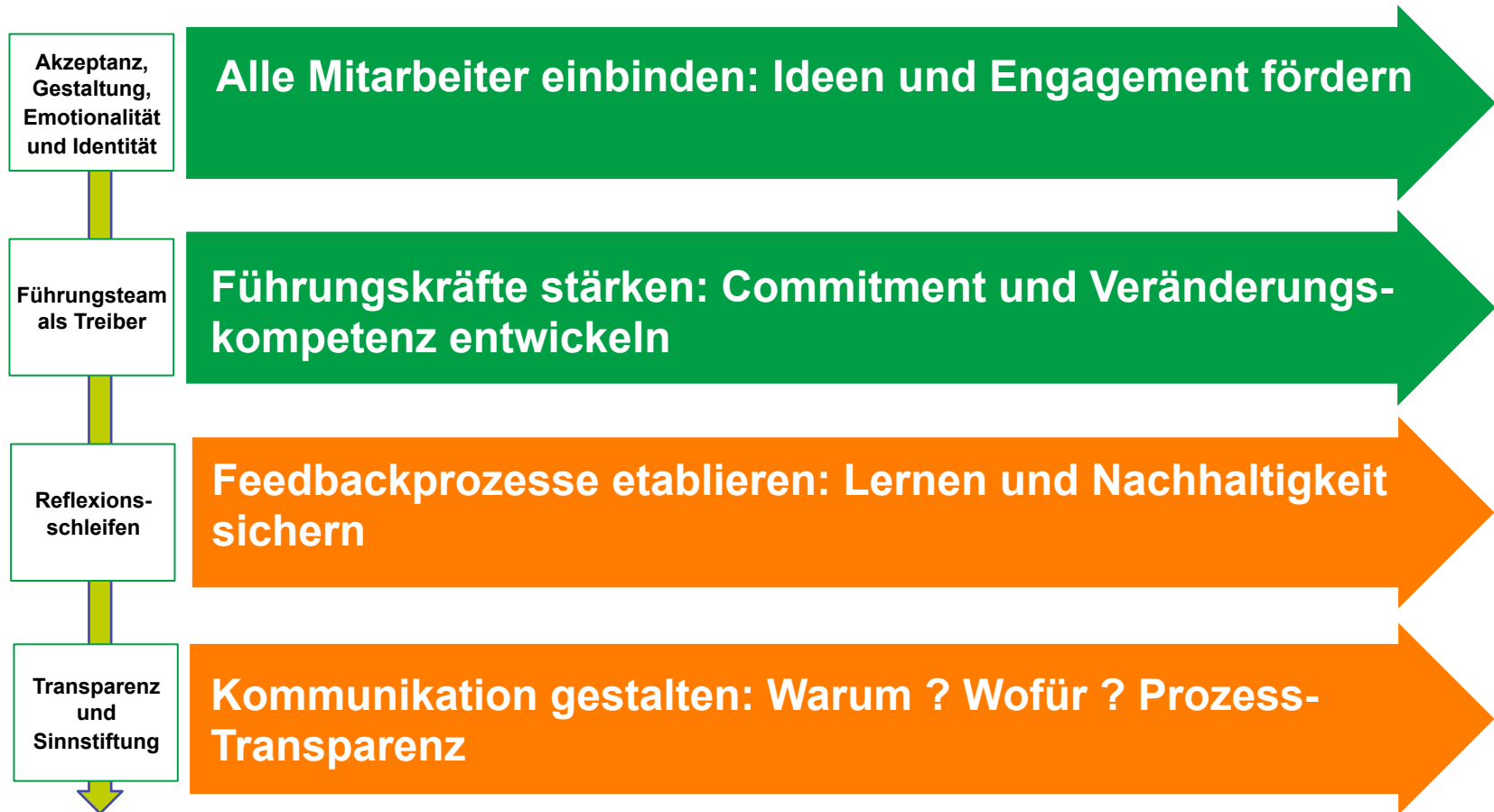
Kommunikation und Architektur im Change - Praxisbeispiel Hotellerie -

Leadership after Work 2

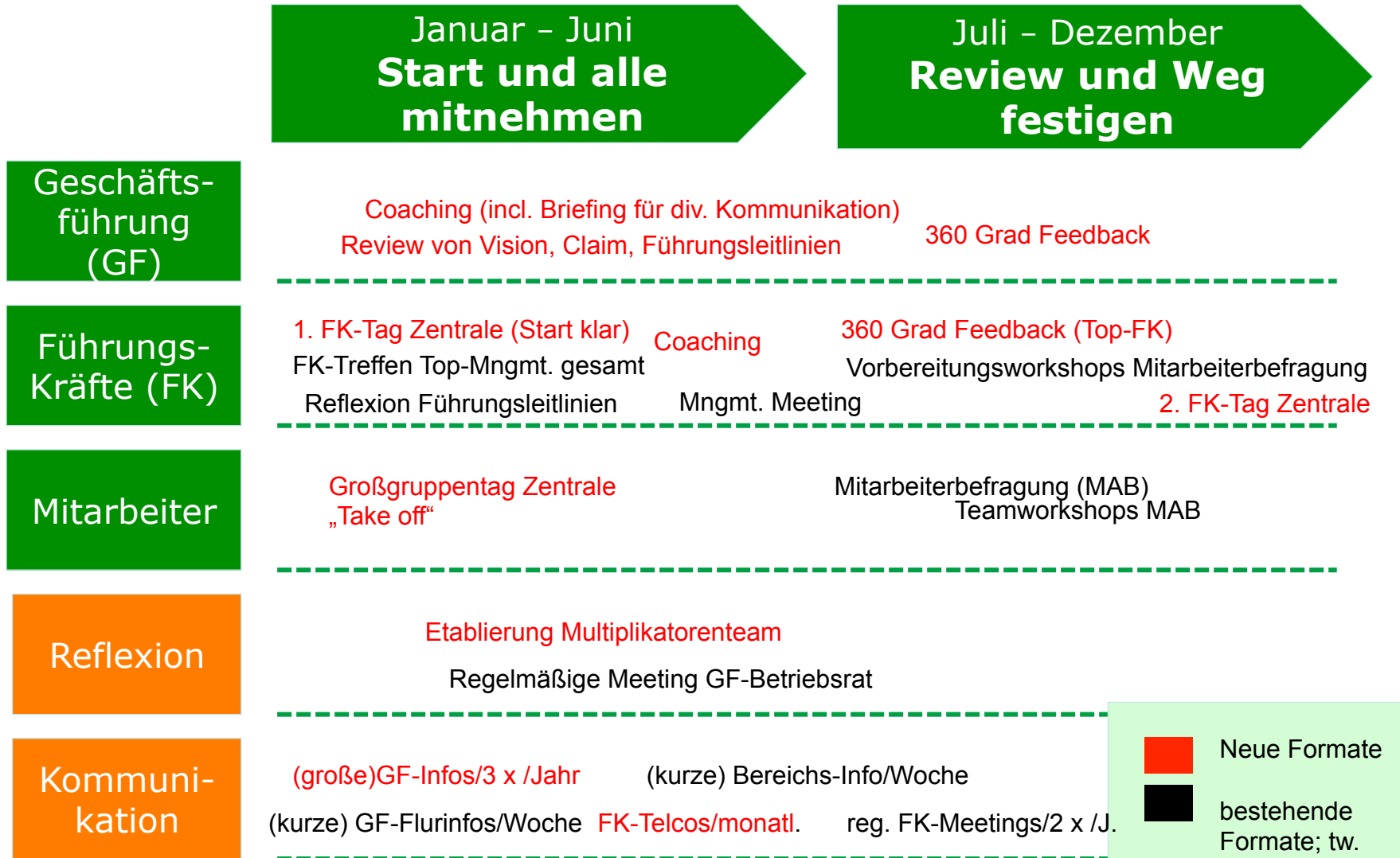
15. Februar 2018, Hamburg

Martina Baier

Der Plan ...

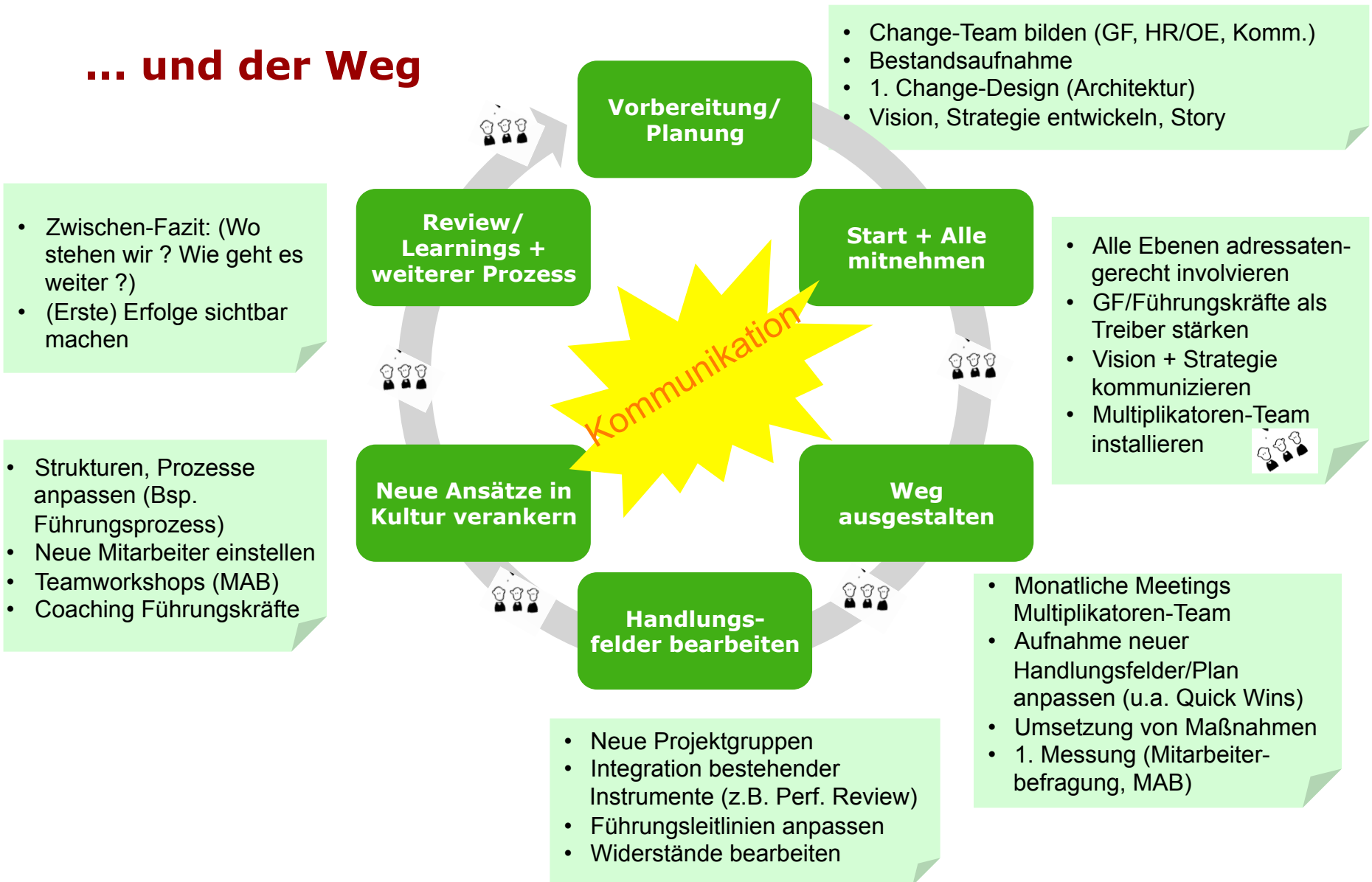


Der Plan ...



■ Neue Formate
■ bestehende Formate; tw. modifiziert

... und der Weg



Learnings

- **Flexibilität vor Perfektion:** Lernen geschieht auf dem Weg
- **Unterstützung von ganz oben:** beschleunigt den Prozess
- **Beteiligung geschieht auf verschiedenen Wegen:** Gesamtheit von (Groß-)gruppen- und Individual-Formaten schaffen
- **Führungskräfte stärken:** sie sind meist auch nicht weiter als ihre Mitarbeiter
- **Das Ohr an der Basis behalten:** Auf schwache Signale und Gerüchte schnell reagieren (Unterstützung durch Multiplikatoren)
- **Prozess-Sicherheit und Transparenz:** Auch wenn nicht (gleich) alles klar ist

Learnings

- **Know-How (intern + extern) im Change-Team bündeln:** Organisationsentwicklung, Kommunikation, Geschäftsführung
- **Die Story muss stimmen:** WARUM machen wir das, WOHIN bringt es uns (Sinn !) und WHAT`s in for me ?
- **Organisation nicht überfrachten:** regelmäßiger Prozess-Review und Abstimmung mit Gesamtprojektmanagement
- **Gelegenheiten nutzen:** Straffung von Prozessen, Lösung von „hängenden Konflikten“, Entscheidungswege beschleunigen ...